

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie klimatem społecznym przedsiębiorstwa		Kod 1011102331011105031
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie zasobami i marketingiem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof. dr hab. Edward Niesyty email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl tel. 61 665 33 97 Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma wiedzę o systemach zarządzania zasobami ludzkimi
2	Umiejętności:	Umie analizować i oceniać oraz projektować systemy zarządzania
3	Kompetencje społeczne	Umie sprawnie komunikować się w grupie oraz współpracować w zespole
Cel przedmiotu:		
Nauczyć rozumienia oraz stosowania metod zarządzania stosunkami społecznymi w organizacji.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie psychologiczne, społeczne i kulturowe determinanty zachowań pracownika - [K2A_W01] 2. Zna i rozumie metody badania opinii i postaw ludzkich - [K2A_W06] 3. Zna i rozumie zasady projektowania systemów zarządzania - [K2A_W12] 4. Zna i rozumie zasady i metody diagnozowania klimatu społecznego w organizacji - [K2A_W12] 5. Zna i rozumie metody doskonalenia systemów motywacji - [K2A_W13]		
Umiejętności:		
1. Umie projektować, analizować i oceniać stosunki społeczne w organizacji - [K2A_U02, K2A_U08] 2. Umie zaprojektować i przeprowadzić badanie klimatu społecznego w organizacji - [K2A_U04, K2A_U06] 3. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi - [K2A_U01]		
Kompetencje społeczne:		
1. Umie sprawnie i skutecznie porozumiewać się - [K2A_K05] 2. Umie odpowiedzialnie pracować w zespole - [K2A_K03, K2A_K04, K2A_K06]		
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

<p>Ocena formująca: w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach. Ocena podsumowująca: Zaliczenie wykładów w formie testu. Zaliczenie kolokwium z ćwiczeń.</p>		
Treści programowe		
<p>1. Organizacja i jej zasoby: Zasoby organizacji (przedsiębiorstwa): materialne i niematerialne; techniczne, ekonomiczne, organizacyjne, finansowe, Zasoby ludzkie: kompetencje i postawy. 2. Kultura organizacji: Kultura organizacji (przedsiębiorstwa); kultura społeczna i techniczna. Wzory kulturowe, instytucje społeczne. Społeczny podział pracy. System techniczny i społeczny organizacji. Podział ról [właściciel, menedżer, pracownik najemny] i podział pracy. 3. Zarządzanie zasobami ludzkimi: Rola zasobów ludzkich w realizacji celów organizacji (przedsiębiorstwa). Zarządzanie procesami pracy a kierowanie personelem. Proces kadrowy. System zarządzania zasobami ludzkimi 4. Kierowanie zespołami: Systemy motywacyjne, Procesy grupowe, ich formy i dynamika. Władza, autorytet i podział ról w grupie. Kierowanie zespołem. Patologie procesów grupowych, dyskryminacja, molestowanie, mobing? Zarządzanie procesami grupowymi. Projektowanie i diagnozowanie systemów motywacyjnych 5. Dialog społeczny w organizacji: Procesy komunikowania i ich uwarunkowania. Miejsce i rola procesów komunikowania w koordynowaniu działań oraz w analizie i rozwoju reguł instytucjonalnych organizacji. Dyskurs instytucjonalny. Dialog społeczny w organizacji 6. Klimat społeczny: Klimat społeczny organizacji. Metody pomiaru i oceny klimatu społecznego. Badanie klimatu w organizacji 7. Społeczna odpowiedzialność organizacji (SA 8000): Społeczna odpowiedzialność organizacji. Standard SA 8000. Wymagania standardu SA 8000. Kryteria akredytacji w zakresie społecznej odpowiedzialności organizacji. Wdrażanie systemu zarządzania społeczną odpowiedzialnością w organizacji.</p>		
Literatura podstawowa:		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Uczestniczenie w wykładach i ćwiczeniach		30
2. Przygotowanie do zajęć		10
3. Analiza wskazanej literatury oraz opracowanie wybranych problemów w tym badanie klimatu społecznego		20 5
4. Utrwalanie materiału - przygotowanie do egzaminu		10
5. Konsultacje osobiste		2
6. Egzamin końcowy		
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	77	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	47	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1